

**CURSO 2011-2012**  
***Idioma en el Comercio Exterior (Francés)***  
4,5 CRÉDITOS / OPTATIVA

**Titulación en la que se imparte/ Curso / Cuatrimestre :**

Diplomado en Ciencias Empresariales / 3º Curso / 1º Cuatrimestre

**Profesor/a:**

José Manuel Cruz Rodríguez

**Horario de clases:**

<b>Teóricas:</b>	Martes de 8:30 a 10:30
<b>Prácticas:</b>	Jueves de 10:30 a 11:30

**Aula asignada y ubicación:**

E.1.5

**Horario de tutorías:**

Martes: 10.30 - 14:30 y Jueves: 12 - 14

<b>Ubicación del despacho:</b>	Nº 3, 2º nivel del Edificio de Ciencias Empresariales	
<b>Teléfono, correo electrónico y página web</b>	922 31 70 72	jocruz@ull.es

**Objetivos:**

Desarrollo de las habilidades lingüísticas fundamentales para interactuar en situaciones de la vida empresarial relacionada con la importación- exportación.

**Metodología:**

Método de enseñanza comunicativo. A partir de actividades y ejercicios prácticos realizados en clase, se desarrollan las competencias de comprensión y expresión en la comunicación de la empresa importadora y exportadora.

**Evaluación:**

1 prueba escrita de 1 ó 2 horas y una prueba oral de 15 minutos a partir de un dossier (presentación de una empresa tipo). Además se ha de entregar un glosario final en el formato propuesto. La superación de estas pruebas exime de presentarse a la convocatoria oficial final de cuatrimestre siempre y cuando se haya superado la prueba oral con al menos una nota de 5. Para ello se exige un mínimo del 80 % de asistencia y la entrega de un glosario al final del cuatrimestre en el formato propuesto.

Temario:

Module 1 : Le commerce extérieur à l'international

- 1.- Les contrats internationaux et les incoterms.
- 2.- La logistique internationale.
- 3.- Les moyens de payement.
- 4.- Financement et garanties.

Module 2: Le commerce international entre les Canaries et l'Afrique francophone

- 5.- L'économie des pays de l'Afrique francophone.
6. - L'opération d'achat-vente : Cas pratique Canaries – Afrique

Bibliografía básica:

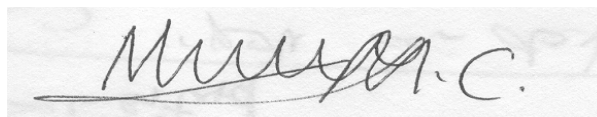
*Commerce International*. RAINELLI, M. 9<sup>e</sup> édition, La Découverte, Paris, 2003.  
*Commerce International- guide pratique*. 5<sup>e</sup> édition. GRAUMANN-YETTOU, S. Litec, Paris, 2002.  
*Exporter. Pratique du commerce international*. BARELER, A. Ed. Foucher, Paris, 1996.  
*Guide Des Incoterms 1990*. RAMBERG, J.  
*L'action commerciale à l'internationale*. MONOD, D.P. Ed. Eska, 1994.  
*Les opérations douanières*. COMBES-LEBOURG, A. Eska. 1996.  
*Lexique Du Commerce Extérieure*. CLAVERIE, B. Ed. Puf, Paris, 1992.  
*Lexique du Commerce International*. MASSABIE-FRANÇOISE, M. Ed. Bréal, Paris, 2002.  
*Management des opérations de commerce international. Énoncés et corrigé*. COMBES-LEBOURG, A. 2<sup>e</sup> Ed., Eska, Paris 2001.  
*Moyens et techniques de paiement internationaux*. MONOD, P. Didier, Paris, 2002.  
*Pratique du marketing international*. LIONNET, B. Eska, 1996.

DICIONNAIRES:

- *Diccionario jurídico y económico Español – Francés*. FERRERAS, J.; ZONANA, G. Ed. Masson, 1986.
- *Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires* : dictionnaire de compréhension et de production de la langue des affaires, J. BINON, Didier, 2000.
- *700 mots nouveaux pour les affaires*. Association pour promouvoir le français des affaires. De Fouchier, Paris, 1986.
- *Dictionnaire commercial*. Conseil International de la Langue Française, 1979.
- *Petit dictionnaire du commerce extérieur*. Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, 1982.
- *Dixeco de l'entreprise*. CENECO, Ed. Dunod, 1984.
- *L'entreprise de A à Z. (Petit Dictionnaire de l'entreprise)* LEVEQUE, M.; MESSORNET, Q., Ed. Foucher, 1987.
- *Dictionnaire encyclopédique du français des affaires*, La Maison du Dictionnaire, 2005.

La Directora del Departamento

El profesor de la asignatura



Fdo.: M<sup>a</sup> del Pilar Mendoza Ramos

Fdo.: José Manuel Cruz Rodríguez